



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Derecho Corporativo
Clave de la asignatura:	ADD-2504
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
La materia de Derecho Corporativo tiene como objetivo principal proporcionar a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos fundamentales sobre el derecho empresarial, corporativo y jurídico que regula la creación, funcionamiento y disolución de las sociedades mercantiles, así como los actos jurídicos relacionados con las empresas. Esta materia permite al estudiante comprender las obligaciones legales que deben cumplir las organizaciones, garantizando su operación conforme a la normatividad vigente. Durante el curso, se abordan temas como los tipos de sociedades mercantiles, la constitución legal de empresas, la figura del acta constitutiva, los órganos de gobierno corporativo, contratos mercantiles, propiedad industrial, derechos de autor y aspectos fiscales y laborales vinculados al ámbito corporativo. El enfoque es tanto preventivo como estratégico, buscando que los futuros profesionistas puedan asesorar, diseñar y aplicar soluciones legales adecuadas en entornos empresariales, promoviendo la seguridad jurídica y la ética corporativa.
Intención didáctica
El proceso de enseñanza se estructura de manera progresiva, combinando teoría y práctica para garantizar que el estudiante desarrolle una comprensión integral del marco jurídico

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



que regula las organizaciones empresariales.

1. Introducción conceptual:

Se inicia con la exposición de los principios básicos del derecho, enfocándose en el contexto mercantil y corporativo, así como en la importancia del cumplimiento legal dentro de las empresas.

2. Análisis normativo:

Se guía al estudiante en la revisión y análisis de leyes fundamentales, como la Ley General de Sociedades Mercantiles, Código de Comercio, Ley de Propiedad Industrial y otras normativas aplicables, promoviendo la interpretación adecuada de los artículos relevantes para el ámbito empresarial.

3. Estudio de casos prácticos:

A través del análisis de situaciones reales o hipotéticas, se fomenta que los estudiantes identifiquen problemas legales, propongan soluciones y apliquen correctamente los conceptos y procedimientos jurídicos aprendidos.

4. Elaboración de documentos legales:

Se impulsa el desarrollo de habilidades prácticas mediante la redacción de actas constitutivas, contratos mercantiles, actas de asamblea y otros documentos propios del quehacer corporativo.

5. Actividades colaborativas y debates:

Se incluyen dinámicas grupales para discutir temas de actualidad relacionados con la legalidad empresarial, gobierno corporativo, ética y responsabilidad social.

6. Evaluación continua:

Se aplican instrumentos como exámenes teóricos, análisis de casos, presentaciones orales y entregables escritos para valorar el avance del aprendizaje, priorizando tanto el dominio conceptual como la aplicación práctica.

Donde el estudiante identifique, comprenda y aplique los fundamentos legales que rigen a las sociedades mercantiles y demás figuras jurídicas utilizadas en el ámbito empresarial. A través del análisis de casos prácticos, revisión de la normativa vigente y la elaboración de documentos legales, se busca que el alumno desarrolle habilidades para interpretar y utilizar adecuadamente los instrumentos jurídicos necesarios en la constitución, operación y disolución de empresas.

La materia está diseñada para promover un aprendizaje significativo mediante estrategias participativas, como debates, simulaciones de asambleas, redacción de actas constitutivas y análisis de situaciones reales del entorno corporativo. Con ello, se pretende que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también sean capaces de aplicarlos de manera ética y eficiente en su desempeño profesional, brindando soluciones legales dentro del contexto empresarial.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Iztapalapa III Marzo de 2025	Representantes de los Institutos Tecnológicos de:	Elaboración del programa de estudio equivalente en la Reunión Nacional de Implementación Curricular y Fortalecimiento Curricular de las asignaturas comunes por área de conocimiento para los planes de estudio actualizados del SNEST.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
El estudiante comprenderá : los elementos para constituir una empresa, así como los principales derechos, obligaciones y responsabilidades empresariales, el régimen fiscal empresarial y los medios de defensa.

5. Competencias previas

Ninguna

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Introducción al Derecho Corporativo	1.1Concepto y evolución del derecho corporativo 1.2Fuentes del derecho 1.3Principios de derecho 1.4Tipos de derecho corporativo
2.	Personalidad jurídica y empresas	2.1. Concepto de persona jurídica 2.2. Diferencia entre persona jurídica y empresa 2.3 Clasificación de las empresas (micro, pequeña, mediana y grande
	Sociedades mercantiles	3.1. Clasificación del régimen fiscal 3.2. Obligaciones fiscales de la empresa



3.	Régimen fiscal y la contabilidad empresarial	3.3. Facturación y comprobantes fiscales 3.4. Deducciones fiscales 3.5. Impuesto Sobre la renta (ISR) y su cálculo Cumplimiento de obligaciones tributarias
4.	Gobierno corporativo y responsabilidad empresarial	4.1. Concepto de responsabilidad social corporativa 4.2. Código de ética 4.3. Responsabilidad de los socios y administradores 4.4 Responsabilidad penal y cumplimiento corporativo.
5.	Propiedad Intelectual en el Ámbito Corporativo	5.1. Introducción a la propiedad intelectual 5.2. Registro de marca ante IMPI 5.3. Protección de marcas, patentes 5.4. Secreto industrial y competencia desleal

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Introducción al Derecho Corporativo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Específica: Comprender los fundamentos del Derecho corporativo para identificar los conceptos y principios básicos de la obligación de contribuir en el gasto público Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis, de comunicación oral, escrita, para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas, interpersonales, capacidad para identificar, plantear, resolver problemas y aplicar los conocimientos en la práctica.	Investigar diferentes conceptos, características y ramas del derecho corporativo. Con base en sus resultados, elaborar un mapa conceptual .
Personalidad jurídica y empresas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Comprender los fundamentos de la persona jurídica de las organizaciones Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis, de comunicación oral, escrita, para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas, interpersonales, capacidad para identificar,	Realizar una investigación que explique los conceptos de características legales de persona jurídica y empresa , sus características, diferencias y cómo interactúan en el contexto legal. Análisis de casos reales planteado la distinción entre persona jurídica y empresa.



plantear, resolver problemas y aplicar los conocimientos en la práctica.	Mapa conceptual que ilustre las relaciones y diferencias entre persona jurídica y empresa. Elaboración de contratos donde se expliquen cómo los contratos reflejan la existencia de una persona jurídica y cómo se regulan las relaciones entre los socios y la empresa.
Régimen fiscal y la contabilidad empresarial	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Comprender el dominio de los aspectos técnicos, legales y financieros relacionados con la gestión fiscal y contable dentro de una empresa. Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis, de comunicación oral, escrita, para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas, interpersonales, capacidad para identificar, plantear, resolver problemas y aplicar los conocimientos en la práctica.	Realizar una investigación individual o en grupos sobre el régimen fiscal de un país o región específica dependiendo del contexto Identificar tipos de impuestos aplicables, fechas de pago, obligaciones fiscales para empresas, y posibles sanciones por incumplimiento. Crear una empresa ficticia y realizar una simulación en la que se calculen los impuestos que debe pagar esa empresa según su actividad económica. Esto incluye la determinación de la base gravable, cálculo del IVA, retenciones fiscales y régimen de impuestos sobre la renta. Estudios de caso sobre errores fiscales y sus consecuencias.
Gobierno corporativo y responsabilidad empresarial	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Capacidad de comprender, aplicar y gestionar los principios y prácticas que guían el buen manejo de una empresa, enfocándose en la toma de decisiones estratégicas y el cumplimiento de responsabilidades legales, éticas y sociales. Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis, de comunicación oral, escrita, para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas, interpersonales, capacidad para identificar,	Investigar y presentar un caso real de una empresa que haya implementado con éxito o fracasado en implementar políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Presentación de estudios de caso en la que los estudiantes actúan como miembros del consejo de administración, accionistas y directivos de una empresa. Crean un plan de cumplimiento corporativo que se adhiera a las normas

plantear, resolver problemas y aplicar los conocimientos en la práctica.	legales del derecho corporativo, incluyendo prácticas de responsabilidad social .
Propiedad Intelectual en el Ámbito Corporativo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específicas: Capacidad para comprender, gestionar y proteger los activos intangibles de una empresa, tales como las marcas, patentes, derechos de autor y secretos comerciales, así como saber cómo estos derechos impactan en la estrategia empresarial. Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis, de comunicación oral, escrita, para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas, interpersonales, capacidad para identificar, plantear, resolver problemas y aplicar los conocimientos en la práctica.	Presentar un caso real de una empresa que haya tenido éxito o fracasado en la protección de su propiedad intelectual explicando cómo la propiedad intelectual fue gestionada o mal gestionada, las consecuencias y las lecciones aprendidas. Realizar una simulación en la que deben registrar una marca o patente para una empresa ficticia. A través de una plataforma en línea o en un formato simulado, deben identificar los procedimientos legales, requisitos y formularios necesarios para completar el registro. Crean un plan estratégico de propiedad intelectual para una empresa ficticia. Este plan debe incluir cómo la empresa va a proteger sus activos intangibles, cómo gestionar los riesgos legales y cómo maximizar el valor de sus activos de PI

8. Práctica(s)

Plan estratégico de la propiedad intelectual
- Plan de cumplimiento corporativo
Simulación de calculadoras de impuestos.
Implementación de políticas de responsabilidad social

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias(específicas)

Las evidencias de los aprendizajes que contribuyen al desarrollo de competencias son:

INSTRUMENTOS:

- Reporte de investigación documental.
- Reporte escrito (diferentes según el objetivo que persiga el maestro: lecturas, cuadro comparativo, ensayo, resumen, cuadro sinóptico, mapa mental o conceptual...)
- Cuestionarios.
- Cuadros sinópticos
- Mapa mental
- Reporte de observación de campo
- Reporte de comportamiento grupal.
- Examen.

HERRAMIENTAS:

- Rúbricas
- Lista de cotejo
- Lista de observación

11. Fuentes de información

1. Ayllon, M.E. (2008). Nuevos temas de Derecho Corporativo. México: Editorial Porrúa/Universidad Anáhuac.



2. Hernández A. (2015), Derecho Empresarial, (1Era. Ed.) México, Edit. EFJ.
3. Ramírez Á.D. (2005), Manual Teórico Práctico de derecho corporativo, México, Universidad Anahuac del Sur: M.A. Porrúa.
4. Zarkin S.S. (2012), Derecho Corporativo, México, Editorial Porrúa.

México. Código de Comercio. (Vigente)

- México. Ley General de Sociedades Mercantiles. (Vigente)
- México. Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito. (Vigente)
- México. Código Fiscal de la Federación. (Vigente)

1. Acosta, M. & F. García (2001). Tratado de Sociedades Mercantiles con énfasis en la Sociedad Anónima. México: Porrúa.
2. Acosta, M. & J.Lara (2003). Nuevo Derecho Mercantil. (2ª ed.), México: Porrúa.
3. Athié, A. (2003). Derecho Mercantil. México: Porrúa.
4. Barrera, J. (2003). Instituciones de Derecho Mercantil. (5ª ed.), México: Porrúa.